

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина	Культурный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап – подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о дизайн-проектах, мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в туризме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема: Путешествие в системе культурных потребностей человека и общества.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Культурный капитал в исследованиях в современных науках.
2. Культурное потребление в исследованиях в современных науках.
3. Феномен культурного туризма: история и современные интерпретации.
4. Виды культурного туризма.
5. Значение культурного туризма для развития территорий, качества жизни местного сообщества.
6. Этические аспекты культурного туризма.
7. Факторы и тенденции развития культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие факторы стимулируют рост интереса к культурному туризму?
2. Как мобильность влияет на культурный капитал общества?
3. Почему гастрономический туризм относят к подвиду культурного туризма?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад-презентацию, раскрывающий один из видов культурного туризма (музейный, этнографический, гастрономический и др.)

Литература [1, глава 1-2; 2, глава 1-3]

Практическое занятие 2.

Тема: Культурное наследие как мотив путешествия

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Культурное наследие как социальный феномен.
2. Деятельность ЮНЕСКО, государств мира по сохранению и воспроизводству культурного наследия.
3. Государственная поддержка культурного туризма.
4. Гуманитарная и экономическая оценка культурных комплексов для туристско-рекреационных целей.
5. Объекты природы в системе культурного наследия.
6. Технологии вовлечения культурных ландшафтов и объектов культурного наследия в туристскую деятельность.
7. Наследие в брендовых маршрутах культурного туризма.
8. Исторические города как объект интереса в туризме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему возникла задача не только сохранить, но и вовлечь культурное наследие в жизнедеятельность общества?
2. В чём суть оценки культурных комплексов и объектов для туристско-рекреационных целей?
3. Какие города относят к историческим?

Часть 2. Интерактивное занятие – кейс: выбор культурного объекта для тематического тура

Кейс: Для школьной олимпиады по мировой художественной культуре готовят материалы для отборочного этапа. Необходимо виртуальный тур по одному из исторических городов (на выбор), где изображения достопримечательностей сопроводить вопросами трех типов – фактография, история, художественный образ. Задание – предложить минимаршрут, где расположить не менее 3-х объектов. Провести апробацию тура в аудитории.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить материалы для минимаршрута по историческому городу.

Литература [2, глава 3-4]

Практические занятия 3-4.

Тема: Нематериальная культура в системе аттракторов туризма.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Нематериальная культура: объекты наследия и культурная деятельность (подготовить сообщение по одному из видов нематериальной культуры).
2. Специфика нематериальной культуры как ресурса в туризме.
3. Связь материальной и нематериальной культуры в потреблении культурных благ.
4. Современная культура как аттракция культурного туризма
5. Событие в структуре культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. Может ли нематериальная культура существовать без материального носителя?
2. Как человек осваивает нематериальную культуру?
3. Почему нематериальная культура становится приоритетным ресурсом в туризме?

Часть 2. Интерактивное занятие – практикум

В ходе практикума обсуждаются кейсы по видам туризма, связанным с нематериальной культурой.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад-презентацию по теме круглого стола

Литература [2; 3]

Практические занятия 5-6.

Тема: Специфика турпродукта в культурном туризме.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Уровни культурного туризма (профессиональный, специализированный, неспециализированный).
2. Целевые аудитории культурного туризма.
3. Организационно-технологический подход в культурном туризме.
4. Туристский продукт: понятие, специфика в культурном туризме.
5. Особенности подготовки и проведения экскурсии в культурном туризме.
6. Сервис на маршрутах культурного туризма.

7. Подготовка специалистов для сферы культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. В суть «ожидаемого» и «воспринятого» качества турпродукта?
2. Может ли человек без архитектурного образования проводить архитектурные экскурсии?
3. Что такое сервис в культурном туризме?

Часть 2. Интерактивное занятие – практикум

Кейс: используя алгоритм проектирования турпродукта, предложить концепцию, маршрут и сервис для культурно-познавательного тура 3 дня / 2 ночи. В туре должны быть минимизированы переезды, включен тематический ужин, выделено свободное время с рекомендацией для осмотра объекта в русле выбранной тематики тура.

Задание для самостоятельной работы:

Подобрать тур(ы), который может быть конкурентом для турпродукта, разработанного на занятии. Сделать сравнение турпродуктов.

Литература [1, глава 1-2; 2, глава 1-3]

Практические занятия 7-8.

Тема: Виртуальные и мультимедийные технологии в культурном туризме.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Цифровизация как ресурс и риск культурного туризма.
2. Виды виртуальных и мультимедийных продуктов в культурном туризме: видеофильм, виртуальные панорамы, виртуальная экскурсия, инсталляции, обучающие игры, комплексная навигация на маршрутах культурного туризма.
3. Обзор ресурсов для разработки виртуальных туров.
4. Подготовка материалов для мультимедийных и виртуальных туров.
5. Потенциал гибридных продуктов в культурном туризме.
6. Организация туров на выставки цифровых технологий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем видеофильм отличается от виртуальной экскурсии?
2. Какие преимущества можно выделить у аудиогuida?
3. Насколько необходимо голосовое сопровождение в виртуальном туре?

Часть 2. Интерактивное занятие – практикум «Феномен фотографии в культурном туризме»

Кейс 1: для обсуждения предлагаются ретрофотографии и современные снимки одного и того же объекта. Необходимо определить сценарий применения их в культурно-познавательной экскурсии.

Кейс 2: предлагается прототип тура, где необходимо выбрать место для фотографирования, установить тайминг, не нарушающий логику.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие объекты наиболее часто вызывают у туристов желание их сфотографировать? Как это следует учесть в проектировании турпродукта, экскурсии?
2. Какие опасности возникают в туризме в процессе фотографирования?

3. В чём принципиальное отличие фототура от фотографирования во время тура?

Задание для самостоятельной работы:

Найдите 5 самых фотографируемых мест в городе (туристской локации), определите, какие характеристики вызывают потребность сделать здесь фотографию. Обобщите материал, сделайте вывод о возможности использовать эти данные для проектирования турпродукта.

Литература [1; 5]

Практические занятия 9-10.

Тема: Проекты в культурных индустриях.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Проектирование в русле экономики впечатлений.
2. Достопримечательность как объект проектирования, место и комплекс благ в туристском потреблении.
3. Культурное событие как объект проектирования и его продвижение средствами туризма.
4. Продвижение туристских локаций средствами культурного туризма.
5. Креативные кластеры как площадки культурного туризма.
6. Бренд территорий как продукт культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. На основании каких культурных потребностей был создан такой объект как резиденция Деда Мороза в Великом Устюге?
2. Что такое сторителлинг? Как эта технология повышает интерес к арт-объекту как туристской достопримечательности?
3. Что такое крафт-туризм? Какие локации включают в его структуру?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить презентацию об одной из туристских локаций, которые были созданы как искусственный культурный объект.

Литература [1; 2]

Практические занятия 11-12.

Тема: Потенциал арктических территорий в развитии культурного туризма.

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Образы арктических территорий: историко-культурный и проектный анализ.
2. Культурная антропология как источник для туристского проектирования.
3. Специфика этнографических туров арктических территорий.
4. Первопроходцы и промышленные экспедиции в Арктике.
5. Арктика в картинках художников.
6. Литературная Арктика.
7. Национальные парки Арктики как ресурс культурного туризма.
8. Арктическая кухня как культурный феномен и ресурс культурного туризма.
9. Обзор маршрутов арктических территорий в культурном туризме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Можно ли считать круиз на северный полюс видом культурного туризма?
2. Если в полярный регион приезжает группа для поиска локаций для съёмок нового фильма, можно ли считать этих людей туристами?
3. Какие литературные произведения нередко становятся источниками построения туристских маршрутов?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить презентацию художнике, произведения которого создали образ Арктики, значимый для современных путешественников.

Литература [1]

Часть 2.

Тема: Культурный туризм Кольского Заполярья

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Источники, раскрывающие культурные слои Кольского Заполярья.
2. Объекты культурного наследия Кольского Заполярья.
3. Природные достопримечательности, формирующие культурные маршруты Мурманской области.
4. Потенциал музеев Мурманской области для развития культурного туризма.
5. Потенциал городов Мурманской области в развитии культурного туризма (на примере...)
6. Роль индустриального туризма в развитии культурной истории Мурманской области.
7. Морская культура как источник познавательных путешествий Кольского Заполярья.
8. Культура саамов как аттрактор культурного туризма.
9. Военные страницы истории Мурманской области как культурная память и предмет диалога поколений.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём отличие в проектировании активных и познавательных туров арктических территорий?
2. Какие стереотипы следует преодолевать в проектировании арктических туров?
3. В чём интерес культурных учреждений в развитии туризма Кольского Заполярья?

Литература [1; 3]